



## BRAND.L sucht ab September 2018 einen Azubi (m/w) – Veranstaltungskaufmann/-frau

Du bist mit der Schule fertig und auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Vielleicht hast du sogar schon eine langweilige Ausbildung hinter dir und besten Falls bereits Arbeitserfahrung gesammelt? Du willst eine spannende und anspruchsvolle Ausbildung, die dich perfekt auf das Eventbusiness vorbereitet und wärst auch einem vorherigen Praktikum nicht abgeneigt?

*Dann bist du bei uns richtig!*

Wir suchen einen engagierten Teamplayer, der Spaß an der Arbeit hat. Jemand, der gewillt ist zu lernen und dabei nicht auf den Mund gefallen. Wir verstehen uns als Querdenker mit einer Leidenschaft für jedes Projekt und einer konsequenten und effizienten Umsetzung vom ersten Augenblick an bis zum Schluss.

### Deine Herausforderung

- „Keep Cool“ – Strukturiertes und organisiertes Arbeiten
- Unterstützung der Projektleiter, Zuarbeit
- Steuerung von kleinen (Teil-) Projekten
- Hohe Lernbereitschaft und Wille zur persönlichen Weiterentwicklung
- Verwirklichung von Kundenträumen

### Dein Profil

- Eine gewisse persönliche Reife
- Bereits erste Arbeitserfahrungen/Berufsausbildung
- Gutes Informations- und Kommunikationsverhalten gepaart mit sehr guter mündlicher und schriftlicher Ausdrucksfähigkeit (Deutsch und Englisch)
- Eine eigenverantwortliche Arbeitsweise die geprägt ist durch einen lösungsorientierten Arbeitsstil
- Eine schnelle Auffassungsgabe und Organisationstalent
- Es macht Dir einfach Spaß an der Umsetzung von Projekten mitzuwirken und Teil eines kreativen Teams zu sein
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Führerschein Klasse B
- Du bist eine positive Person mit Liebe zum Detail und Spaß an der Arbeit

### Wir bieten

- Ein engagiertes und sympathisches Team
- Eine spannende Ausbildung ohne starre Hierarchien, aber mit sehr viel Eigeninitiative und Engagement
- Eine qualifizierte, berufsbegleitende Ausbildung mit zweifachem Abschluss
- Abschluss „Veranstaltungskaufmann / -frau“ (IHK)
- Abschluss „Diplom Eventmanager“ (Studieninstitut für Kommunikation)
- Namhafte Kunden und spannende internationale Projekte
- Einen Chef mit offener Bürotür und offenen Ohren

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung an:

**Anja Kasper** - [kasper@brand-l.net](mailto:kasper@brand-l.net)