

BRAND^L

AGENTUR FÜR MARKENINSZENIERUNG



BRAND-L sucht eine/n Junior Art Director/in in Digital- und Printmedien

für Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von medienübergreifenden Projekten im Print-, und Onlinebereich

Du begeisterst mit deinen Visionen, Ideen und grafischen Ausarbeitungen Kunden und Kollegen? Du arbeitest zielorientiert, verfügst über Konzeptionsstärke (print und online) und entwickelst mit Begeisterung im Team Ideen und Kampagnen? Du hast ein sicheres Gespür für gute Gestaltung und einen Kopf voller kreativer Ideen?

Dann bist du bei uns richtig!

Wir suchen einen kreativen Künstler, der Spaß an der Arbeit hat, ein bisschen verrückt ist und sein Handwerk beherrscht. Wir verstehen uns als Querdenker mit einer Leidenschaft für jedes Projekt und einer konsequenten und effizienten Umsetzung vom ersten Augenblick an bis zum Schluss.

Deine Herausforderung

- Grafische Ausarbeitung und finale Produktionsdatenerstellung von On- und Offlinematerialien
- Gestalterische Umsetzung von präsentationsreifen Konzepten
- Kreativität, konzeptionelles Gestalten, eigenverantwortliches Arbeiten, Qualitätsbewusstsein und Teamfähigkeit sowie Effizienz
- Du übernimmst die gestalterische Umsetzung von Off- und Onlineprojekten in Zusammenarbeit mit dem Kreativteam und dem Projektmanagement
- Knappe Timings einhalten und beim Kunden für Begeisterung sorgen

Dein Profil

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium zum/r Grafikdesigner/in oder eine überzeugende abgeschlossene Ausbildung zum/r Mediengestalter/in
- Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud insbesondere InDesign, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Muse
- Affinität zu den Themen Online-Marketing, Social Media-Marketing und Event
- Du hast Erfahrung in der Entwicklung und Betreuung digitaler Erlebniswelten (z. B. Landingpage, Website, Werbebanner)
- Du hast ein gutes Auge für Gestaltung, Layout und Design und mind. 2 Jahre Erfahrung auf Agenturseite

Wir bieten

- Ein engagiertes und sympathisches Team
- Ein innovatives und kreatives Arbeitsumfeld mit Raum für neue Ideen und Impulse
- Moderne Arbeitszeitgestaltung
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeiten für namhafte Kunden und internationale Projekte
- Einen Chef mit offener Bürotür und offenen Ohren

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe von Gehaltsvorstellung sowie frühestmöglichem Eintrittsdatum an:

Anja Kasper - kasper@brand-l.net