

BRAND^L

AGENTUR FÜR MARKENINSZENIERUNG



BRAND.L sucht eine/n Account Manager/in

Brand.L versteht sich als Agentur für Markeninszenierung und bietet mit seinen Kompetenzteams – Brand.Live und Brand.Love – die perfekte Fusion zwischen Event Marketing und klassischer Kommunikation. Du hast Mut und Leidenschaft für innovative Strategien und Kampagnen und Erfahrung im Projektmanagement im Bereich Werbung & Events?

Dann bist du bei uns richtig!

Wir suchen einen Account Manager der sich als verlässliche Drehscheibe zwischen Kunde, Kreation und Eventteam erweist. Jemand, der Spaß an der Arbeit hat und mit Leidenschaft jedes Kundenbedürfnis angeht. Denn wir verstehen uns als Querdenker mit einer Leidenschaft für jedes Projekt und einer konsequenten und effizienten Umsetzung vom ersten Augenblick an bis zum Schluss.

Deine Herausforderung

Auf den Punkt gebracht: Schnittstelle zwischen Kunde, Kreation und Eventteam

- Eigenständige Konzeption, Steuerung und Koordination von On-/Offline-Marketingmaßnahmen
- Koordination und Steuerung des involvierten Projektteams (Mediaplanung, Eventmanagement, Grafik und sonstige Dienstleister) zur Einhaltung der Pläne
- Strategische und operative Kundenberatung
- Angebotserstellung und Budgetkontrolle, sowie Qualitätsmanagement und -kontrolle
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen sowie Erstellung von Dokumentationen, Analysen und Leitfäden
- Analyse und Auswertung der umgesetzten Kommunikationsmaßnahmen
- Aufbau einer starken Beziehung zu den Großkunden, um diese längerfristig an das Unternehmen zu binden

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches bzw. kommunikationswissenschaftliches Studium mit Marketing-Schwerpunkt oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing (idealerweise in einer Agentur)
- Know-How in der operativen Steuerung und Koordination interner und externer Teams
- Ein hohes Maß an Kunden- und Teamorientierung, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit und emotionaler Kompetenz
- Erfahrung in der 360 Grad-Kommunikation
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Kommunikationsstärke, Präsentationssicherheit und selbstsicheres Auftreten
- Sicherer Umgang mit allen MS Office Programmen
- Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Ein engagiertes und sympathisches Team
- Ein innovatives und kreatives Arbeitsumfeld mit Raum für neue Ideen und Impulse
- Moderne Arbeitszeitgestaltung
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeiten für namhafte Kunden und internationale Projekte
- Einen Chef mit offener Bürotür und offenen Ohren

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe von Gehaltsvorstellung sowie frühestmöglichem Eintrittsdatum an: **Anja Kasper** - kasper@brand-l.net